

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMIU; NOWY ABONENT

Korzyści Promocji:

- Pierwszy, pełny Okres Rozliczeniowy za 1 zł, za każdą z Usług
- Obniżone Opłaty Abonamentowe i Powiązane w Okresie Zobowiązania oraz po jego upływie
- Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa i Powiązana bez zmian
- Obniżone Opłaty Jednorazowe
- **Możliwość otrzymania dodatkowych rabatów za Zgody (5 zł) oraz e-Fakturę (5 zł)**
- Dostęp do serwisu internetowego SHOWMAX z najpopularniejszymi filmami i serialami produkcji polskiej i zagranicznej na zasadach określonych w odrębnym Regulaminie Promocji Usługa SHOWMAX

I. Definicje

Nowy Abonent – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji oraz - w przypadku Usługi SHOWMAX - w Regulaminie Promocji Usługa SHOWMAX.

Uczestnik Promocji – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę na świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

Usługa SHOWMAX – usługa transmisji danych na życzenie, umożliwiającą użytkownikom transmisję lub tymczasowe pobieranie programów telewizyjnych, filmów, klipów wideo i audio oraz innych materiałów audiowizualnych za pomocą urządzeń elektronicznych podłączonych do Internetu.

Zgody – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej, telekomunikacyjnych urządzeń końcowych:

- a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, komórkowego telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: ustalenia terminu aktywacji Usług; potwierdzenia dokonania zmian warunków Umowy i/lub poszczególnych Usług; informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw;
- b. na przetwarzanie danych Uczestnika Promocji, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i usług oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn zm.);
- c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywoływanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celach marketingowych, promocyjnych, reklamy produktów i Usług, świadczenia Usług o wartości wzrogaconej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług;
- d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminie oraz Regulaminach Szczegółowych, potwierdzenia złożenia oświadczenia o zmianie Warunków Umowy dokonanej za pomocą środków porozumiewania się na odległość oraz jego zakresu i terminu wprowadzenia zmian, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz zmiany danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 28.08.2018 r. do 31.01.2019 roku.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Nowi Abonenci.

III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa i Opłata Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabelach nr 1 – 3. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług prezentowanej w Tabelach nr 1 - 3. Wysokość Opłat Abonamentowych za świadczenie Usługi SHOWMAX określa Tabela nr 4.
2. Po Okresie Zobowiązania Opłata Abonamentowa i Powiązana za Usługę lub Ofertę Usług nie ulega zmianie. Opłata po Okresie Zobowiązania uwzględnia rabaty, o których mowa w pkt 11 poniżej.

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMiTU; NOWY ABONENT

3. Dodatkowo, w ramach Promocji, Uczestnik Promocji uzyskuje obniżenie Opłaty Abonamentowej i Powiązanej dla każdej z Usług za wyjątkiem Usługi Internetu Stacjonarnego, przez pierwszy pełny Okres Rozliczeniowy do 1 zł (jednego złotego). Dla Usługi Internetu Stacjonarnego, Uczestnik Promocji uzyskuje obniżenie Opłaty Abonamentowej przez pierwszy, pełny Okres Rozliczeniowy do 11 zł (jedenastu złotych), przy czym opłata ta może być dodatkowo obniżona do 1 zł (jednego złotego) pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód oraz skorzystania z e-Faktury.

Informacje, o których mowa powyżej zostały zawarte w Tabelach nr 1 – 3.

4. W przypadku skorzystania, w ramach Promocji, z Usługi Internetu stacjonarnego z Tabeli nr 2, dodatkowo, Uczestnik Promocji może skorzystać z Usługi SHOWMAX, na zasadach określonych w Tabeli nr 4. oraz odrębnym Regulamin Promocji Usługa SHOWMAX (RP_Usluga_Showmax)
5. W ramach Promocji Uczestnik Promocji uzyskuje obniżenie Opłaty Abonamentowej Usługi SHOWMAX przez pierwsze dwa, pełne Okresy Rozliczeniowe do 0 zł (zero złotych). Po tym okresie Opłata Abonamentowa będzie naliczana zgodnie z wartością wskazaną w Tabeli nr 4.
6. Suma Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług w ramach Promocji zostaje obniżona do 1 zł (jeden złoty).

Informacja, o której mowa powyżej została zawarta w Tabelach nr 1 – 3.

7. Wysokość Opłat Abonamentowych oraz Opłat Powiązanych (w przypadku Usługi Telewizji), wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych i/lub aktywacyjnych), wartość udzielonej Ulgi, Okres Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu stacjonarnego), wartości Szacunkowych Maksymalnych Prędkości pobierania i wysyłania danych (dla taryf i Pakietów Usługi Szerokopasmowego Dostępu do Internetu Mobilnego) - zostały przedstawione w Warunkach Umowy lub w Potwierdzeniu Zmiany Warunków Umowy, w przypadku dokonania zmiany Warunków Umowy za pomocą środków porozumiewania się na odległość.
8. Prędkości pakietów Usługi Internetu Stacjonarnego użyte w niniejszym regulaminie oznaczają Deklarowane Prędkości pobierania danych w rozumieniu Regulaminu Szczegółowego Świadczenia Usługi Dostępu do Internetu przez Vectra S.A.
9. Po przekroczeniu limitu danych (łącznie pobierania i wysyłania) zastosowanie mają zapisy wskazane w Regulaminie Świadczenia Usługi Telefonii Komórkowej przez Vectra oraz Cenniku Usługi Telefonii Komórkowej.
10. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami brutto.
11. Dodatkowo, Uczestnik Promocji nabywając Usługę Internetu stacjonarnego, może otrzymać przez cały okres korzystania z tej Usługi dodatkowe rabaty w miesięcznej Opłacie Abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego:
 - a. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia zgody na e-Fakturę (elektroniczna faktura),
 - b. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód (patrz definicje).
12. Uczestnik Promocji może wyrazić lub wycofać każdą ze zgód, o których mowa w punkcie 11, w dowolnym momencie korzystania z Usługi Internetu Stacjonarnego w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie.
13. Uczestnik Promocji nabywa/traci uprawnienia do przyznanego rabatu/rabatów w dniu, w którym informacja o wyrażeniu lub wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług. W przypadku nabycia/utruty uprawnienia do rabatów opisanych w punkcie 11 w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego, rabat za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania.
14. Usługa e-Faktury jest dostępna na stronie www.vectra.pl po zalogowaniu się Abonenta w Strefie Klienta. Powiadomienia o nowej fakturze są wysyłane na wskazany przez Abonenta adres mailowy, o ile Abonent wskazał taki adres.
15. W razie cofnięcia zgody na e-Fakturę Dostawca Usług wstrzyma wystawianie faktur w formie elektronicznej i przesyłanie na adres mailowy powiadomień o nowych fakturach począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie, w którym informacja o wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług.
16. Rabaty opisane w punkcie 11 (dotyczące dodatkowych zgód), ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Warunkach Umowy dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości ulgi. Rabaty te nie będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania Promocyjnych Warunków Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania. Abonent nie będzie zobowiązany do ich zwrotu.
17. Warunkiem przyznania ulg określonych w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabelach nr 1 – 3 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawca Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta roszczenie o zwrot ulgi udzielonej w ramach Promocji. Roszczenie nie będzie mogło przekroczyć wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy do dnia jej rozwiązania.

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMiTU; NOWY ABONENT

18. Wysokość roszczenia z tytułu jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki Umowa została zawarta jest równa równowartości całej ulgi, pomnożonej przez liczbę pełnych miesięcy pozostałych do końca Okresu Zobowiązania, a następnie podzielonej przez liczbę miesięcy Okresu Zobowiązania.
19. Promocja nie dotyczy obszarów objętych Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa.

Tabela nr 1: Telewizja cyfrowa

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa i Powiązana w pierwszym, pełnym Okresie Rozliczeniowym	Opłata Abonamentowa i Powiązana po obniżeniu, o którym mowa w pkt. 1, obowiązująca od drugiego Okresu Rozliczeniowego do końca Okresu Zobowiązania	Suma Opłat Jednorazowych	Okres Zobowiązania
Pakiet Srebrny (PVR) Telewizji cyfrowej	1 zł	40,00 zł	1 zł	24 miesiące
Pakiet Złoty (PVR) Telewizji cyfrowej	1 zł	55,00 zł	1 zł	24 miesiące
Pakiet Platynowy (PVR) Telewizji cyfrowej	1 zł	60,00 zł	1 zł	24 miesiące
Pakiet Super Film & Sport (PVR) Telewizji cyfrowej	1 zł	100,00 zł	1 zł	24 miesiące

Tabela nr 2: Internet stacjonarny

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa w pierwszym, pełnym Okresie Rozliczeniowym (z uwzględnieniem rabatów o których mowa w pkt. 11)	Opłata Abonamentowa po obniżeniu, o którym mowa w pkt. 1 oraz w pkt. 11, obowiązująca w całym Okresie Zobowiązania	Suma Opłat Jednorazowych	Okres Zobowiązania
Pakiet 50 Mb Internetu stacjonarnego	1 zł	39,99 zł	1 zł	24 miesiące
Pakiet 100 Mb Internetu stacjonarnego	1 zł	44,99 zł	1 zł	24 miesiące
Pakiet 150 Mb Internetu stacjonarnego	1 zł	49,99 zł	1 zł	24 miesiące
Pakiet 300 Mb Internetu stacjonarnego	1 zł	59,99 zł	1 zł	24 miesiące
Pakiet 600 Mb Internetu stacjonarnego	1 zł	79,99 zł	1 zł	24 miesiące

Tabela nr 3: Telefonia Stacjonarna

Usługa lub Oferta Usług	Opłata Abonamentowa w pierwszym, pełnym Okresie Rozliczeniowym	Opłata Abonamentowa po obniżeniu, o którym mowa w pkt. 1, obowiązująca od drugiego Okresu Rozliczeniowego do końca Okresu Zobowiązania	Suma Opłat Jednorazowych	Okres Zobowiązania
Domowy 100 Telefonii Stacjonarnej	1 zł	30,00 zł	1 zł	24 miesiące
Domowy Bez Limitu Telefonii stacjonarnej	1 zł	40,00 zł	1 zł	24 miesiące

Tabela nr 4: Usługa SHOWMAX dla Usługi Internetu stacjonarnego z Tabeli nr 2

Usługa dodatkowa	Opłata Abonamentowa w pierwszym i drugim, pełnym Okresie Rozliczeniowym	Opłata Abonamentowa od trzeciego Okresu Rozliczeniowego do końca Umowy	Suma Opłat Jednorazowych	Okres Zobowiązania
SHOWMAX	0 zł	19,90 zł	0 zł	Brak

REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

E_SALES TAMiTU; NOWY ABONENT

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania. Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).
3. Abonent oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu Promocji i go akceptuje. Odpowiednie zobowiązania, o których mowa w niniejszym dokumencie Abonent potwierdzi własnoręcznym podpisem.

data i czytelny podpis Uczestnika Promocji